

Microsoft fühlt iPad-Besitzern auf den Zahn

Die Abteilung [Microsoft User Research](#) hatte über eine eigene Facebook-Seite iPad-Anwender gesucht, die an einer Befragung teilnehmen wollen. Die Apple-Kunden sollten sich per E-Mail vorab anmelden und dann zwischen dem 16. und dem 21. Juli bei [Microsoft](#) in Redmond vorbeischaun.

Die Teilnehmer sollten zwei Stunden Zeit mitbringen, um die Fragen der Microsoft-Mitarbeiter zu beantworten. Als Aufwandsentschädigung verspricht der Konzern ein Geschenk: Ein Produkt aus dem eigenen Haus. Es sei an dieser Stelle dahingestellt, ob ausgerechnet ein Microsoft-Produkt Apple-Jünger nach Redmond locken kann.

Inzwischen wurde die entsprechende Anzeige aus [Facebook](#) entfernt. Unklar ist, ob bereits genügend Anmeldungen eingegangen sind oder Microsoft das Projekt aus Gründen, über die nur spekuliert werden kann, gestoppt hat.